



Tiziana Magrì

Abitazione: [REDACTED], 74123, Taranto, Italia

E-mail: [ti\[REDACTED\]](mailto:ti[REDACTED])

Telefono: [REDACTED]

Sesso: Femminile **Data di nascita:** 14/03/1977 **Nazionalità:** Italiana
Nata a Taranto C.F. [REDACTED]

ATTIVITÀ SOCIALI E POLITICHE

[2022 – Attuale] **MARKETING TERRITORIALE "PREMIO TARANTO POESIA E IMPEGNO CIVILE"**
TARANTO

BANDO REGIONE PUGLIA Piil Cultura

[20/09/2023 – Attuale] **MARKETING TERRITORIALE "GUIDA TURISTICA TARANTO DOVE LA TROVO"**
TARANTO

POR PUGLIA 2014-2020 – Asse VI - Azione 6.8 – Piano Strategico del Turismo – Asse VI – Azione 8 “Interventi per il posizionamento competitivo delle destinazioni turistiche” – “PALINSESTO UNICO E PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE SUE ECCELLENZE – DGR n. 1315

del 25 settembre 2023”:

[2023 – Attuale]

MARKETING TERRITORIALE "PRIMO festival di poesia civile e contemporanea del Mediterraneo"

Taranto

POR PUGLIA 2014-2020 – Asse VI - Azione 6.8 – Piano Strategico del Turismo – Asse VI – Azione 8 “Interventi per il posizionamento competitivo delle destinazioni turistiche” – “PALINSESTO UNICO E PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE SUE ECCELLENZE – DGR n. 1315

del 25 settembre 2023: Ideazione e Direzione di PRIMO festival di poesia civile e contemporanea del Mediterraneo della città di Taranto, con l'obiettivo di rendere il territorio tarantino già nota per la sua cultura storica "Capitale della Poesia. La parola, la poesia, il festival quale mezzo di attrazione turistica e valorizzazione del patrimonio storico culturale.

[20/03/2018 – Attuale] **MARKETING TERRITORIALE LA RESTANZA.** Taranto

Il progetto di marketing territoriale è stato selezionato e sostenuto dall'Assessorato Industria Turistica e Culturale regionale nell'ambito dell'intervento “Fondo Speciale Cultura 2019” –PiilCulturainPuglia Piano Strategico della Regione Puglia 2014-2020, supportato del Teatro Pubblico Pugliese , organizzato dall'Associazione “Contaminazioni”, ideato e diretto da Tiziana Magrì.

[09/09/2022 – 2022] **MARKETING TERRITORIALE "Crispiano 2030"** COMUNE DI CRISPIANO

COMUNE DI CRISPIANO p/c Assessorato al Turismo e alla Cultura: Piano strategico e marketing territoriale.

[09/08/2015 – Attuale] **MARKETING TERRITORIALE TOOLOVEIT** TARANTO

Progetto turistico esperienziale e di marketing territoriale di Synergie s.r.l (Crispiano)

- [2016 – 2016] **MARKETING TERRITORIALE "MAGNAFOOD"** Taranto/San Ferdinando di Puglia
Comune San Ferdinando di Puglia (FG). Magnafood: Gusti, sapori e cultura della Magna Grecia è una manifestazione/evento di marketing territoriale e valorizzazione dei prodotti tipici del posto.
- [2022 – 2022] **Project manager EVENTI BENEFICENZA** TARANTO
PROGETTAZIONE DI EVENTI DI CHARITY: LILT TARANTO, ANNAMARIA ZOPPEI BOUTIQUE
- [2018 – 2019] **EVENTI Campagne di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne:**
TARANTO
Autrice/Responsabile EVENTI Campagne di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne:
📄 Nessuna di Noi (comune di San Ferdinando di Puglia)
📄 Io Ci METTO LA FACCIA (ASS. Valore Donna, Latina)
- [2012 – 2022] **EVENTI SOCIALI** TARANTO
Progetti di inclusione sociale e culturale per conto Comitato quartiere Tamburi

VisonaryWindaDays/ La Tamburriata progetti socio-culturali quartiere Tamburi – Taranto
Promozione alla lettura - LA MERAVIGLIA IN TASCA
- [14/04/2018 – Attuale]
La Restanza "La Resilienza di chi resta" Marketing di promozione territoriale
Taranto
Fondo Speciale Cultura e Patrimonio Culturale, giusta DGR 2321 dell'11/12/2018.
- [10/08/2011 – 27/07/2023] **EVENTO DONNA A SUD FESTIVAL DELLE CULTURE AL FEMMINILE** TARANTO
Evento di sensibilizzazione sulla parità dei diritti.
- [09/05/2023 – 03/06/2023] **EVENTO: Massafra "La città siamo noi"** Massafra
Evento di cittadinanza attiva dedicato ai bambini delle scuole elementari.
- [2017 – 2019] **Delegato provincia Taranto CONFASSOCIAZIONE Puglia** Taranto
- [2019 – 2019] **EVENTO "A TESTA ALTA "** Taranto
Consulenza per conto di Consigliere Regione Puglia: Creazione e Direzione di A TESTA ALTA evento di sensibilizzazione, confronto e valorizzazione delle diverse abilità. Testimonianze di chi nonostante la disabilità riesce a farcela ogni giorno.
- [2017 – 2018] **EVENTO Best Pink Heart/ Premio Nike** TARANTO
Consulenza per conto Consigliere Regionale: Autrice Best Pink Heart - Premio di riconoscimento per la capacità di ascolto, l'empatia l'impegno a sostegno delle Donne che lottano contro il cancro al seno.

[2018 – Attuale] **Presidente Associazione Contaminazioni** TARANTO

ESPERIENZA LAVORATIVA

[02/12/2022 – 06/10/2023]

Corrispondente Taranto

Cronache TV

Città: Taranto

[19/09/2023 – 25/09/2023]

Corrispondente ATTIVITA' PROMOZIONALE SAILGP

Radio Cittadella

Città: Taranto

[06/04/2023 – 10/06/2023]

FORMATORE AUTOIMPRENDITORIALITA'

SKP Puglia - Ente di formazione professionale in Puglia

Città: Mesagne

Paese: Italia

[09/01/2023 – 19/05/2023]

FORMATORE ANTIMAFIA SOCIALE

Cooperativa "Stipa delle fate"

Città: Taranto

[06/03/2022 – 04/07/2022]

Responsabile strategica

UNICEF ITALIA

Città: Taranto

Il Cielo Itinerante si propone di avvicinare allo studio delle materie STEM le bambine e i bambini in situazioni di povertà educativa e/o di disagio sociale sperimentando metodi formativi innovativi, sia negli ambiti di intervento sia nelle modalità operative.

Nel 2022, il progetto principale promosso dall'Associazione, main partner Unicef Italia, per raggiungere questo obiettivo sarà "Italia Brilla - Costellazione 2022", un viaggio in tutte le regioni d'Italia per portare la scienza dove di solito non arriva con laboratori "hands-on" e osservazioni del Cielo.

[27/04/2021 – 30/06/2022]

Project manager SAT

ArciRagazziNazionale

Città: Taranto

Progettazione e coordinamento del modello SCUOLA APERTA AL TERRITORIO: inclusiva, partecipata e pubblica. Dante in rock è un incubatore di giovani talenti, realizzato all'I.C.S DANTE ALIGHIERI; Chòra. Luogo di Conoscenza Aperta è lo spazio dedicato all'outdoor education dell'I.C.S VIOLA, plesso Battisti

[26/04/2021 – 30/06/2022]

Project Manager/Coordinamento sviluppo progetto ad impatto sociale

ArciRagazziNazionale

Città: Taranto

Paese: Italia

- Lost in Education (2016-ADN-00210) è un progetto di contrasto alla povertà educativa minorile in Italia per garantire ai giovani opportunità di apprendimento attraverso la costruzione di comunità educanti. Il progetto è realizzato dal Comitato Italiano per l'UNICEF - Fondazione ONLUS in collaborazione con Arciragazzi (Nazionale, Sicilia, Liguria, Lazio, Lombardia), Arci Liguria, 13 Istituti Comprensivi e 6 Scuole Secondarie di II grado in 7 regioni: Lazio, Lombardia, Sicilia, Puglia, Liguria, Sardegna, Friuli Venezia Giulia. Organizzazione e gestione di Focus Group, engagement dei membri Comunità Educate costruzione Rete (associazioni, istituzioni, enti ecclesiali, scuole, stakeholder e collettività).
- Creazione e gestione della Comunità Educante e del Patto EDUCATIVO DI Comunità della città di Taranto partneriato Comune di Taranto
- Community Manager
- Relazione esterne e costruzione di adesione alla Rete
- Monitoraggio
- Progettazione, pianificazione e gestione Scuola Aperta al Territoriale
- Lavoro di rete con le istituzioni locali e regionali
- Progettazione, pianificazione e tutoraggio del Piano
- Networking
- Ricerca e condivisione di nuove realtà progettuali
- Realizzazione Comunicati stampa, media relation
- Coordinamento e strategia delle attività di comunicazione con la cabina di regia
- Coordinamento e monitoraggio progetti locali, regionali e nazionali.
- Creazione rete imprenditoriale
- Individuazione e raccordo tra le esperienze positive presenti sul territorio sul tema del Contrasto Povertà Educativa
- Partecipazione ad incontri ed eventi in qualità di speaker locali e fuori Regione sul tema Contrasto Povertà Educativa

[26/04/2021 – 30/06/2022]

Formatrice

ArciRagazziNazionale

Città: Taranto

Attività di progettazione partecipata per i laboratori di comunità; mappe di comunità educante; ascolto diretto dei minorenni (UReport) e di coinvolgimento attivo; percorsi educativi, anche individuali, per l'acquisizione di soft skill di cittadinanza attiva; co-progettazione Scuola Aperta al Territorio.

[19/01/2021 – 14/02/2021]

coordinamento locale JA ITALIA NEET

Unicef Italia

Città: Taranto

individuazione e coordinamento dei partecipanti alla formazione imprenditoriale JA Italia. Facilitatore nelle azioni di costruzione idee .

[15/10/2020 – 14/01/2021]

Focal Point

Comitato Italiano per l'UNICEF – Fondazione ONLUS

Città: Taranto

Attività di coordinamento, gestione e organizzazione nazionale - Napoli, Carbonia e Taranto - dei LUP 4.0 laboratori Urbani di Partecipazione e della Call to action "IDEE PER LA RIPARTENZA).

[27/02/2019 – 14/01/2021]

Coordinatrice/Management territoriale Taranto Progetto NEET Equity

UNICEF ITALIA

Città: Taranto

Paese: Italia

- Progetto UNICEF ITALIA–Selezionato dal Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale nell’ambito dell’Avviso “Prevenzione e contrasto al disagio giovanile”- coinvolti i comuni di Napoli (Campania), Taranto (Puglia) e Carbonia (Sardegna):
- Organizzazione e gestione di Focus Group, engagement dei beneficiari, costruzione Rete (associazioni, istituzioni, enti ecclesiali, scuole, stakeholder e collettività).
- Creazione e gestione partneriato Comune di Taranto, Lumsa, CSV, Società Sportiva, Prefettura, Museo Archeologico Nazionale MARTA.
- Relazione esterne e costruzione di adesione alla Rete
- Collaborazione nel monitoraggio prima fase con Unicef ITALIA
- Collaborazione con il Comitato locale e regionale
- Progettazione, pianificazione e organizzazione dei LUP (Laboratori Urbani di Partecipazione) in collaborazione con il Museo Archeologico Nazionale MARTA e il Circolo
- fotografico di Taranto.
- Lavoro di rete con gli Istituti superiori
- Progettazione, pianificazione e tutoraggio del Piano
- Formativo del gruppo dei ragazzi beneficiari intercettati.
- Networking
- Ricerca e condivisione di nuove realtà progettuali
- Realizzazione Comunicati stampa, media relation
- Coordinamento e strategia delle attività di comunicazione con UNICEF ITALIA
- Coordinamento e monitoraggio progetti locali, regionali e nazionali.
- Creazione rete imprenditoriale
- Individuazione e raccordo tra le esperienze positive presenti sul territorio sul tema della transizione scuola e mondo del lavoro
- Partecipazione ad incontri ed eventi in qualità di speaker locali e fuori Regione sul tema dei giovani, della transizione scuola-lavoro

[2019 – 2020]

progettista Sociale

C/UILDM Nazionale

Città: Taranto

Paese: Italia

Progettazione per la partecipazione al Bando Sport “L’importante è partecipare”

Fondazione con il Sud

[2019 – 2020]

Responsabile comunicazione progetto politico elezioni Regionali Puglia 2020

Candidato Consiglio Regionale Puglia

Città: Taranto

[08/2018 – 12/2019]

Assistente Comunicazione Politica staff gruppo consigliere Regione Puglia

Agenzia interinale Regione Puglia

Città: Bari

[03/02/2019 – 27/05/2019]

Assistente parlamentare

parlamentare europeo

Città: Bruxelles

[27/02/2019 – 09/05/2019]

responsabile territoriale ricerca

UNICEF ITALIA

Città: Taranto

Coordinamento e sviluppo della pianificazione sul territorio delle azioni di Ricerca Sociale con pubblicazione finale “NON SIAMO FUORI GIOCO”

[04/01/2013 – 30/12/2017] **Socio fondatore/ Ruolo comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche**

Sinergye S.r.l.

Città: Taranto

Paese: Italia

Sinergye è una società che si occupa di ITC- SMARTCITY attraverso servizi di consulenza a terzi e fornitura diretta di servizi propri.

[12/04/2017 – 06/2017] **Responsabile strategico**

comitato politico

Città: Taranto

[16/03/2017 – 31/05/2017] **Elezioni amministrative Taranto 2017 consulente, comunicazione integrata e strategie di Lista Civica**

[01/01/2015 – 01/02/2016] **Consulente in comunicazione e diritti sociali**

freelance

Attività di comunicazione, ufficio stampa e segreteria per istituzioni, aziende e sindacati.

[02/03/2015 – 14/06/2015] **Componente staff comunicazione candidato Regione Puglia 2015**

[21/03/2015 – 11/05/2015] **Responsabile relazioni pubbliche**

amministratore pubblico

[09/01/2012 – 2013] **Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche**

Telsec S.r.l.

Città: Crispiano (Ta)

Paese: Italia

pubbliche relazioni e comunicazione per Telsec srl Società di Telecomunicazioni che ha contribuito a diminuire il digital divide nella Puglia.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO A2 LETTURA A2 SCRITTURA A1

PRODUZIONE ORALE A1 INTERAZIONE ORALE A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Social Network | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | GoogleChrome | Gestione autonoma della posta e-mail | Editing foto e video | Publisher | Ottima conoscenza Social Social Media | Eccellenti capacità di comunicazione e di leadership

Workshop Spin Doctor Roma (Eidos Comunicazione)

Workshop Spin Doctor Roma (Eidos Comunicazione)

Praticantato giornalistico

Ordine dei giornalisti della Puglia

[02/09/2021 – Attuale]

studente

Libera Università Maria Santissima Assunta LUMSA

Indirizzo: Borgo S. Angelo, 13, 00193 Roma RM, Piazza Santa Rita, Taranto TA, 74123, Taranto

[04/09/2019 – Attuale]

Destination Management "Sistemi Territoriali di Rete - turismo"

ITS TURISMO PUGLIA

Indirizzo: Via Nicola Cataldi, 48 / A, 73100 Lecce , 73100, LECCE

[05/09/2022 – 10/09/2022]

Summer School for Peace

European Centre of Peace Science, Integration and Cooperation (CESPIC)

Indirizzo: Catholic University Our Lady of Good Counsel Rr. Dritan Hoxha 123, Laprake - Tirana, Albania, Tirana , Albania

[10/02/2022]

L-20 Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e Media Digital

Università Telematica degli Studi IUL <https://www.iuline.it/>

Città: Taranto

[07/06/2019 – 07/06/2019]

Corso di formazione "Nuovi Linguaggi della Comunicazione Politica" — "Una lingua per comunicare: dubbi da risolvere e luoghi comuni da sfatare per comunicare in un italiano efficace" FORMAZIONE FERPI

Corso di formazione "Nuovi Linguaggi della Comunicazione Politica" — "Una lingua per comunicare: d

Città: ROMA

[17/01/2019 – 17/01/2019]

Digitale strategist

#SheMeansBusiness Fondazione Mondo Digitale

Indirizzo: ROMA

[11/11/2018 – 11/11/2018]

Corso Social Media Marketing Rino Scoppio

Rino Scoppio

Città: Bari

[06/10/2018 – 09/10/2018]

Spin Doctor - Scuola di comunicazione politica istituzionale

La Prof 2018

Città: BARI

ISTITUTO PROFESSIONALE "F.S. NITTI"

Città: Taranto

Paese: Italia

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi richiamate dall'art. 76 del D.P.R., il sottoscritto dichiara che i dati contenuti nel presente documento corrispondono a verità. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi e per gli effetti del D.lgs.30 giugno 2003 n°196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali."

Taranto, 18-01-2024

